

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



# Casagrande

i m p i a n t i

S.O.S.





## CONTATTI

[info@casagrandeimpianti.com](mailto:info@casagrandeimpianti.com)

**Tel. 0422 16 27 930**

**Tel. 0438 15 50 500**

**Tel. 0437 482 020**

[www.casagrandeimpianti.com](http://www.casagrandeimpianti.com)

P.IVA IT05087520267

**[casagrandeimpianti.com](http://casagrandeimpianti.com)**

# Lettera agli Stakeholder

S.O.S., il tema che ha accompagnato il nostro percorso virtuoso verso la Società, l'Ambiente e verso tutti gli Stakeholder per tutto il 2024. Abbiamo voluto racchiudere nell'acronimo S.O.S. che sta per Struttura Organizzata Sostenibile il sunto di tutto un lavoro che ha permesso la redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità.

Un percorso iniziato nel 2022 con la pubblicazione del primo Report di Sostenibilità, perfezionato nel 2023 con la redazione del Primo Bilancio di Sostenibilità e continuato con la redazione anche quest'anno del Secondo Bilancio di Sostenibilità, ad avallare appunto un credo fortissimo per quanto in etica avremmo la necessità di esprimere tutti.

Nonostante credessimo che embrionali azioni verso la sostenibilità stiano iniziando a coinvolgere tutti, l'impegno che ci compete deve crescere di giorno in giorno, dal quotidiano gesto di ogni individuo alle azioni mirate di ogni azienda.

Vi invitiamo pertanto a scoprire la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità della Casagrande Impianti SRL con la quale ribadiamo il nostro impegno a investire per crescere in modo responsabile e coscienzioso, sposando i temi di un'economia circolare e ponendo l'attenzione al benessere delle persone e all'inclusione sociale.

Alex Casagrande



# Indice

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| SOS numeri.....                        | 5  |
| Introduzione.....                      | 6  |
| ✓ <b>S.O.S GRUPPO</b>                  |    |
| La Casagrande Impianti .....           | 17 |
| Il Gruppo .....                        | 18 |
| La trasparenza .....                   | 20 |
| Il Codice etico.....                   | 21 |
| La strada verso la sostenibilità ..... | 23 |
| I caposaldi .....                      | 24 |
| ✓ <b>S.O.S. COMUNE</b>                 |    |
| Il territorio.....                     | 27 |
| Lo Sport .....                         | 28 |
| La comunità .....                      | 29 |
| Il territorio sostenibile .....        | 31 |
| ✓ <b>S.O.S. FUTURO</b>                 |    |
| Le emissioni .....                     | 33 |
| L'energia .....                        | 35 |
| I Rifiuti .....                        | 36 |
| Riduzione degli impatti .....          | 38 |
| ✓ <b>S.O.S PER IL GRUPPO</b>           |    |
| La formazione .....                    | 40 |
| Le risorse umane.....                  | 42 |
| La Parità di genere.....               | 46 |
| Work Life .....                        | 48 |
| Salute e Sicurezza.....                | 49 |
| Le Banche .....                        | 50 |
| Gli Sviluppo .....                     | 51 |
| Progetto Child .....                   | 52 |
| ✓ <b>S.O.S PER UN BENE COMUNE</b>      |    |
| Le Performance.....                    | 54 |
| Il 2024.....                           | 56 |
| Il triennio.....                       | 62 |
| Gli obiettivi.....                     | 68 |
| Indicatori GRI .....                   | 74 |



# SOS Numeri



*Governance*



**300 ORE  
FORMAZIONE  
PERSONALE**



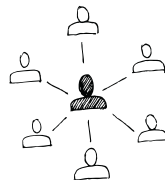
**99%  
ASSUNTI A TEMPO  
INDETERMINATO**



**1 %  
INFORTUNI SUL  
LAVORO**



**3 LE INIZIATIVE  
SPORTIVE, SOCIALI  
E CULTURALI**



*Sociale*



*Ambiente*



**402 KWH  
DI ENERGIA ELETTRICA  
RISPARMIATA**



**3,23 [T] RIFIUTI  
RISPARMIATI**



**10.033  
ALBERI EQUIVALENTI  
PIANTATI**



**218 [T]  
EMIS. DI  
CO2 EVITATE**



# Introduzione



## 1. I PRINCIPI PER LA DEFINIZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità 2024, vuole mostrare come la Società cerca di contribuire allo sviluppo sostenibile.

E' il secondo Bilancio di Sostenibilità, che segue al primo del 2023, e con il quale la Società si impegnava ad avviare un percorso di rendicontazione pubblica periodica dei propri impatti sull'economia, l'ambiente e le persone e le modalità con cui tali impatti vengono gestiti .



# Principi per la definizione del Bilancio di Sostenibilità

1

**Equilibrio** (Si rendicontano le informazioni in modo obiettivo fornendo una rappresentazione equa dei propri impatti negativi e positivi)

2

**Comparabilità** (Si rendicontano le informazioni in modo uniforme per consentire un'analisi dei cambiamenti dei suoi impatti nel corso del tempo e un'analisi di tali impatti in relazione a quelli di altre organizzazioni)

3

**Accuratezza** (Si rendicontano le informazioni corrette e con sufficiente livello di dettaglio per consentire una valutazione dei propri impatti)

4

**Tempestività** (Si rendicontano le informazioni a scadenza regolare e sono rese disponibili in tempo debito per consentire agli utenti dei dati di prendere decisioni)

5

**Chiarezza** (Si presentano informazioni in modo che gli utenti possano reperire quello che cercano senza uno sforzo irragionevole)

6

**Completezza** (Si forniscono informazioni sufficienti per consentire una valutazione dei propri impatti durante il periodo di rendicontazione)

7

**Contesto** di sostenibilità (Si rendicontano le informazioni relative ai propri impatti nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile)

8

**Verificabilità** (Si raccolgono, e registrano, dati in modo tale che le informazioni si possano esaminare per stabilirne la qualità)



# Introduzione

## 2. LA RENDICONTAZIONE

I contenuti del Bilancio sono stati definiti secondo quattro principi:

Cooperazione con gli stakeholder: dialogo e confronto continuo che grazie a delle interviste ha identificato gli impatti più significativi da rendicontare (report nelle Analisi di Materialità).

Analisi di materialità: sotto un profilo sociale, ambientale e finanziario, vengono argomentate e trattate in base alla loro importanza

Contesto: nel Bilancio si considerano sensibilmente tutte le dimensioni della sostenibilità (ambientale, sociale e finanziaria).

La Rendicontazione: nell'elaborato vengono prese in considerazione tutte le attività della vita aziendale, punto di partenza per valutazioni sociali e ambientali e obiettivi futuri.

### AMBIENTALE



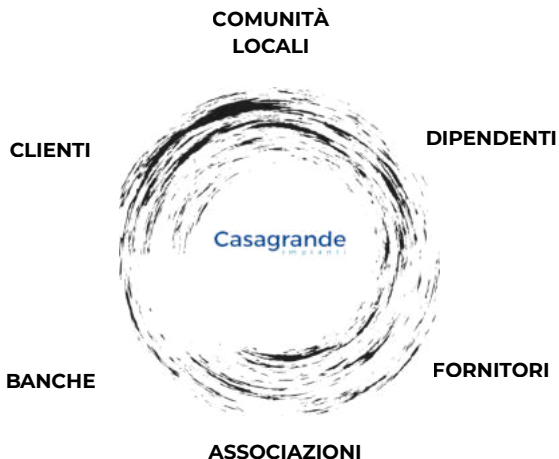
### SOCIALE



### ECONOMICA



# Introduzione



Con riferimento al principio di **tempestività**: la rendicontazione è avvenuta contestualmente al Bilancio di esercizio 2024.

Gli stakeholder sono stati informati nel momento della pubblicazione e diffusione.

## 3. L'ADEGUATEZZA

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo i principi di equilibrio, accuratezza, chiarezza, completezza e verificabilità delle informazioni, oltre che di comparabilità rispetto agli anni precedenti ovvero si è preso in esame gli anni 2023 e 2024.

Con riferimento al contesto dello sviluppo sostenibile inteso come "lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni",

si sono indicati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) che

l'azienda ha tenuto in considerazione nel perseguire la sostenibilità economica, sociale e ambientale.

# Introduzione

## Area

## Impatti associati



### Sociale

#### RISORSE UMANE

La Società punta tantissimo sulla formazione e sviluppo professionale dei propri collaboratori. Molto attenta alle esigenze di ogni collaboratore, organizza corsi periodici di formazione e/o di aggiornamento. Oltre a ciò, cerca di garantire misure di Welfare e un giusto equilibrio tra sfera lavorativa e personale, assicurando a tutti un luogo di lavoro accogliente e stimolante.



### Ambiente

#### EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

La società, per tutto il 2024 ha fortemente consigliato alla propria clientela azioni di Revamping, Relamping, oltre ai classici impianti fotovoltaici

Un efficientamento energetico a vantaggio dell'ambiente e dell'umanità



### Governance

#### DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO SUL TERRITORIO

La società fornisce un contributo attivo per lo sviluppo delle comunità locali in cui opera, cercando di tenere vivo il proprio legame con il territorio.

Per l'anno appena trascorso è sponsor del "Campionato Italiano Velocità Montagna", oltre ad aver acquistato prodotti alimentari da produttori locali come Welfare per i propri collaboratori.

# Introduzione

## 4. GLI STAKEHOLDER

Per stakeholder si intendono tutti coloro che hanno un interesse che è o potrebbe essere influenzato - positivamente o negativamente - dalle attività della Società. Nel corso del 2024 la Casagrande Impianti SRL si è impegnata a costruire un dialogo con i seguenti stakeholder:

### Stakeholder

### Engagement

#### Fornitori



- Codice Etico
- Dialogo attraverso incontri periodici di aggiornamento tecnico
- Analisi documenti economici

- Codice Etico
- Dialogo attraverso incontri periodici
- Corsi di formazione
- Welfare annuale



#### Dipendenti

- Codice Etico
- Webinar e comunicazione trasparente
- Partecipazioni a convegni

#### Banche



- Codice Etico
- Assistenza tecnica pre e post interventi
- Partecipazioni a fiere e convegni



#### Clienti

- Supporto alle organizzazioni sportive e culturali del territorio
- Proattivi con gli apparati di pubblica amministrazione

#### Comunità



# Introduzione

## 5. LA MATERIALITÀ

Le analisi sulla materialità sono tutte quelle argomentazioni che manifestano gli impatti finanziari, ambientali e sociali significativi di un'impresa e influenzano le valutazioni degli stakeholder.

**Casagrande Impianti SRL** ha individuato le proprie tematiche materiali attraverso un percorso di confronto con i propri stakeholder ed ha pertanto rilevato 7 temi materiali ritenuti decisivi da un punto di vista **economico**, **sociale** e **ambientale**, attribuendo ad ogni tema un voto su scala da 1 a 10.



Attraverso un sondaggio in versione digitale e su base **anonima** e **volontaria**, gli stakeholder coinvolti hanno espresso

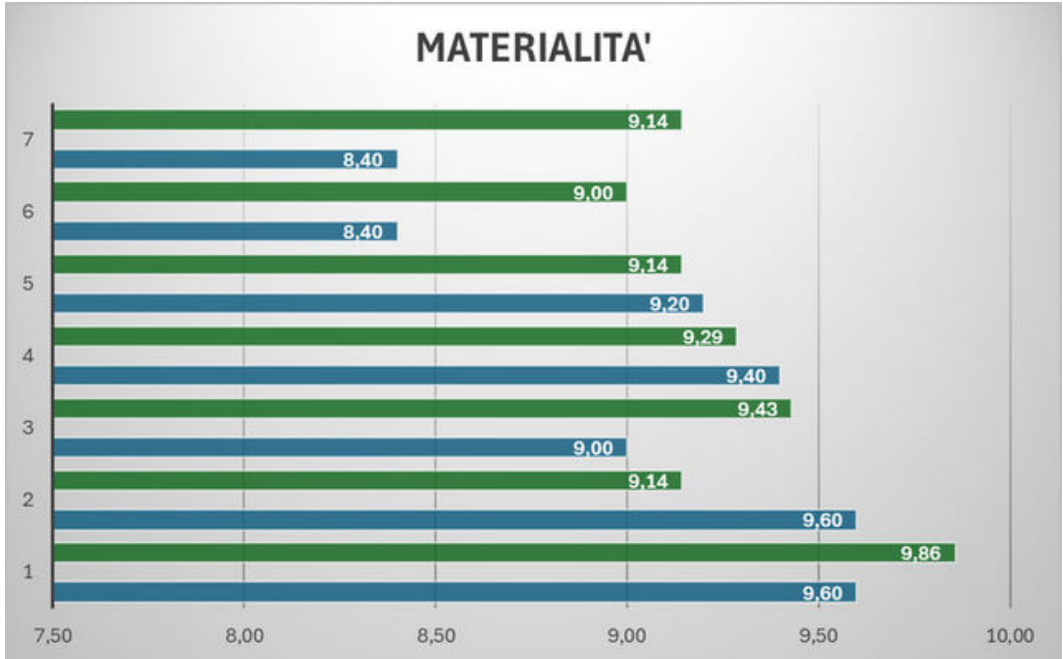
un giudizio di materialità, di impatto verso la società.

La media matematica dei giudizi di materialità ne costituisce il giudizio finale.

Sull'assunto dei dati è stata realizzata la matrice di materialità relativa ai temi rendicontati in questo Bilancio.

# Introduzione

## MATRICE DI MATERIALITA'



### Tematiche

1. Salute e Sicurezza
2. Formazione
3. Performance economica
4. Presenza sul territorio
5. Efficienza energetica
6. Smaltimento rifiuti
7. Emissioni Co2

# Introduzione

| Categoria               |                                                                                     | C.I. | Stakeholders |                                                                                                          |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Salute e Sicurezza      |    | 9.60 | 9.86         | <br><b>SOCIALE</b>      |
| Formazione              |    | 9.60 | 9.14         |                                                                                                          |
| Performance economica   |    | 9.00 | 9.43         | <br><b>ECONOMICO</b>    |
| Presenza sul territorio |    | 9.40 | 9.29         |                                                                                                          |
| Efficienza energetica   |   | 9.20 | 9.14         | <br><b>AMBIENTALE</b> |
| Smaltimento rifiuti     |  | 8.40 | 9.00         |                                                                                                          |
| Emissioni Co2           |  | 8.40 | 9.00         |                                                                                                          |

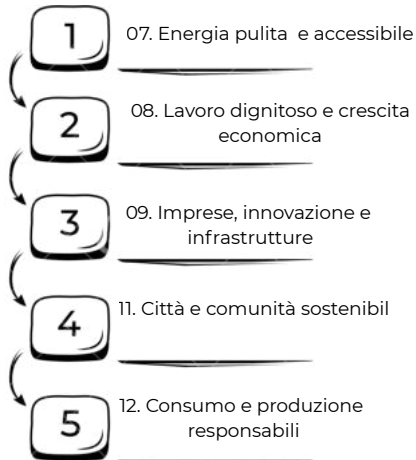
# Introduzione

## 6. GLI OBIETTIVI

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDG), sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come la strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti".

Casagrande Impianti SRL si impegna nel condividere tutti i **17 obiettivi** esplicitati nell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile e ha individuato in particolare **5 obiettivi** principali che guidano l'azienda nella realizzazione delle proprie attività.

- 
1. SCONFIGGERE LA POVERTÀ
  2. SCONFIGGERE LA FAME
  3. SALUTE E BENESSERE
  4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ
  5. PARITÀ DI GENERE
  6. ACQUA PULITA E SERVIZI IGIE
  7. ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
  8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
  9. IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
  10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
  11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
  12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
  13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO
  14. VITA SOTT'ACQUA
  15. VITA SULLA TERRA
  16. PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
  17. PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

- 
- 1 07. Energia pulita e accessibile
  - 2 08. Lavoro dignitoso e crescita economica
  - 3 09. Imprese, innovazione e infrastrutture
  - 4 11. Città e comunità sostenibili
  - 5 12. Consumo e produzione responsabili

**Questi i 17 SDGs previsti  
nell'Agenda 2030**

1

Il Codice etico



2

La formazione  
individuale



3

Le collaborazioni



4

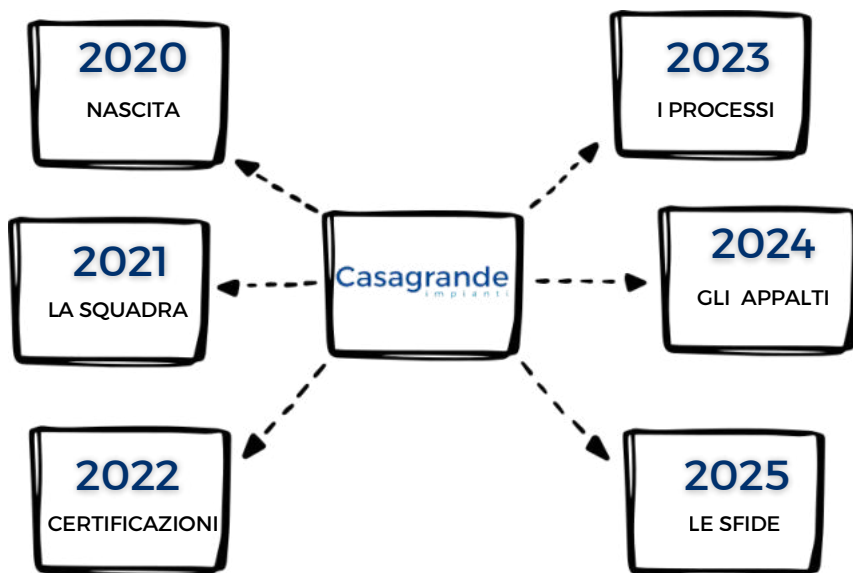
Il fatturato



# La Casagrande Impianti

La **Casagrande Impianti SRL** è una Società che svolge attività di installazione di impianti elettrici con una profonda sensibilità alla sostenibilità ambientale e sociale.

Di seguito gli Step che ha affrontato la Casagrande:



**Vision:** Volontà di creare un gruppo coeso con tutti gli stakeholders

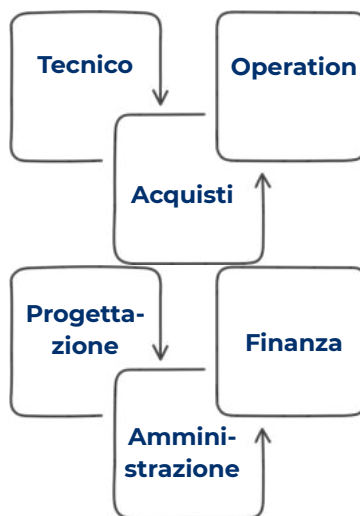
**Mission:** Sviluppare strumenti operativi e finanziari innovativi ed efficaci per uno sviluppo sostenibile

# *Il Gruppo*

Casagrande Impianti SRL nasce nel 2020 grazie all'attuale Amministratore Unico e socio di maggioranza, Alex Casagrande.

Attualmente la Direzione generale dell'Amministratore è affiancata da due unità direzionali, una afferente il segmento Operation e l'altra sul segmento Finanza. Attualmente la Società vanta di n° 6 impiegati e n° 12 operatori da cantiere oltre all'ausilio di diverse squadre tecniche di cantiere esterne. Al suo interno, figure altamente qualificate e direzionali, tra le quali un EGE (Esperto in Gestione dell'Energia) interno nonché progettista iscritto all'Albo degli Ingegneri di Treviso e figure esperte in finanza, permettono di rivolgersi al cliente finale con occhio più attento nelle fasi di pre-attività e post vendita.

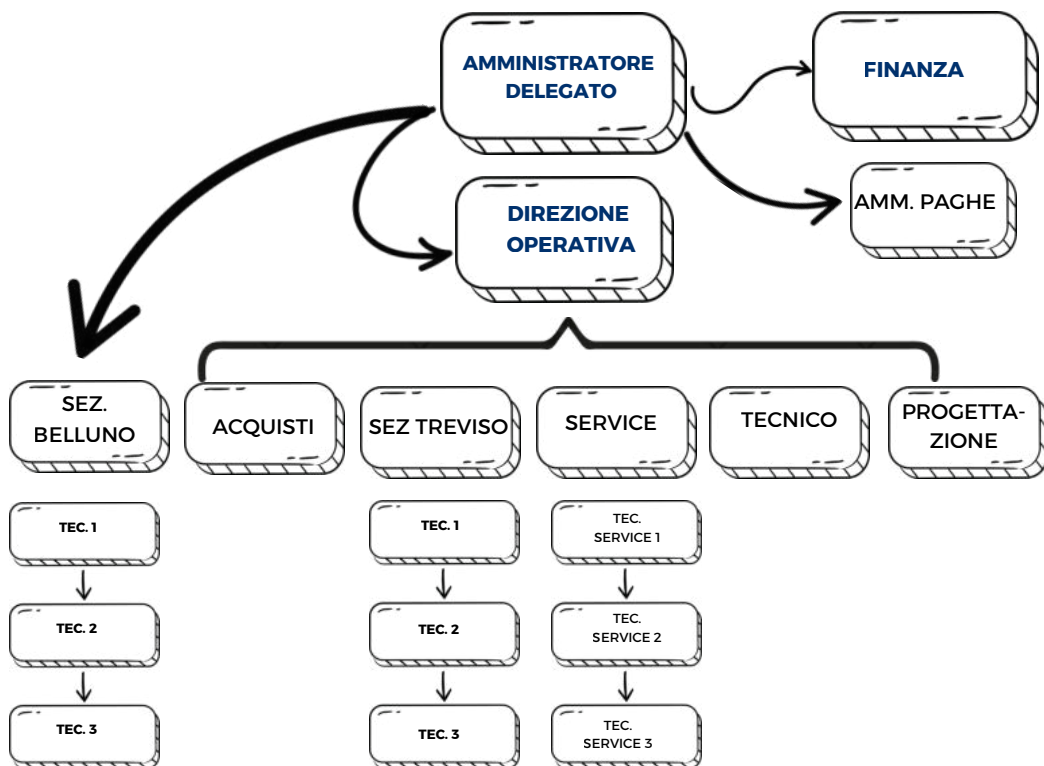
## **Gli uffici:**



## **I REPARTI OPERATIVI:**

8 capicantiere, 4 tecnici specializzati,

*I/Gruppo*



**La Società si avvale della collaborazione di diverse squadre tecniche, artigiani e/o piccoli manutentori**



# La Trasparenza

I processi sui quali si basano i concetti funzionali della **Casagrande Impianti**

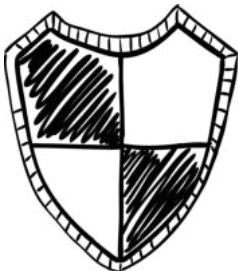
**SRL** sono legati al principio cardine della Trasparenza. E' di fondamentale importanza stabilire uno scambio di informazioni e dialoghi con i propri stakeholder, per una gestione onesta e trasparente delle proprie attività.

Dalla partecipazione attiva a iniziative ai tavoli di discussione legati ai diversi ambiti di interesse per la Società, l'obiettivo è sempre lo stesso, di continuare a fornire un solido contributo al proprio settore, ad esempio, workshop o webinar con i propri stakeholder, fornitori, banche, dipendenti, assicurazioni, etc...



A dimostrazione dell'importanza della trasparenza come caposaldo dell'agire aziendale, la Società pubblica per il secondo anno consecutivo il proprio **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024** affiancato da un «Codice etico» pubblico nel proprio sito [www.casagrandeimpianti.com](http://www.casagrandeimpianti.com). Inoltre, al passo con i tempi e per agevolare una trasmissione delle informazioni il più immediata possibile, la Società sceglie di comunicare prevalentemente in modalità digitale.

# Il Codice etico



Tutte le azioni, lavorazioni, progetti, iniziative e decisioni si fondano su:

**il rigoroso rispetto della legge, la tutela dei lavoratori, la difesa dell'ambiente, la salvaguardia degli interessi di dipendenti, clienti, partner commerciali e finanziari, collettività e comunità locali, creando valore per tutti gli stakeholders.**

**Casagrande Impianti SRL** opera in piena responsabilità verso l'ambiente, nel rispetto della sostenibilità; verso le comunità, per generare valore sociale e contribuire al loro sviluppo e verso ogni risorsa umana; verso l'economia per valorizzarne l'impegno profuso in quanto punto di partenza dei processi produttivi.

Un codice etico, pubblicato nel sito **[www.casagrandeimpianti.com](http://www.casagrandeimpianti.com)**,

che Casagrande Impianti SRL vorrebbe condividere con l'intera catena di fornitura, una condivisione ed un rispetto di principi e regole che appartengono all'agire sostenibile, in quanto è nel suo interesse garantire un connubio tra competitività, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

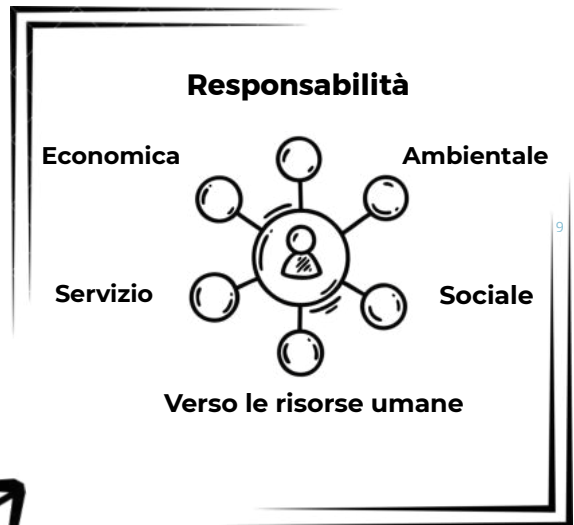
# *Il Codice etico*

I principi sono racchiusi nel Codice di Comportamento, il quale prevede che tutte le attività siano svolte nell'osservanza della legge e delle Convenzioni Internazionali, e nel rigoroso rispetto dei diritti dell'uomo sanciti nella

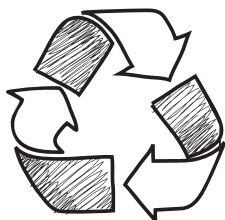
## **Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite.**

Casagrande Impianti SRL crede che solo con una gestione responsabile ed etica del business, l'agire con integrità, onestà e fiducia reciproca diventi fondamentale per la creazione di valore condiviso.

Le azioni di sostenibilità di **Casagrande Impianti SRL** hanno l'obiettivo di perseguire uno sviluppo sempre più sostenibile e responsabile, che si concretizza mediante impegni riguardanti diverse macroaree:



# La strada verso la sostenibilità



Dal 2024 stante la **Direttiva 2022/2464/EU** relativa all'obbligo di «Rendicontazione societaria di sostenibilità», saranno obbligate tutte quelle aziende con più di 250 dipendenti, fatturato non inferiore a 50 Mln di Euro e bilancio annuo di almeno 43 Mln di Euro; tutte le aziende quotate nei mercati regolamentati dell'UE, ad eccezione delle micro-imprese; aziende di paesi extra-UE che generano un fatturato sostanziale all'interno dell'UE

La Società, sulla scia del primo Bilancio di Sostenibilità 2023 vero e proprio, continua il suo impegno nella pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2024. Il cammino intrapreso, per mezzo di una comunicazione diretta e trasparente con i propri stakeholder, fornisce una rappresentazione veritiera dei propri valori e delle proprie performance ambientali, sociali ed economiche

Pertanto, se pur non un obbligo per la Casagrande la suddetta pubblicazione, è di fatto un impegno morale dinanzi a tutti gli stakeholders, nell'informare delle azioni sostenibili che da principio la Società porta avanti.

# *I capisaldi*

Per il gruppo, la sostenibilità costituisce un elemento cardine ed un valore aggiunto della propria policy, che riesce a integrare in modo sinergico nel suo piccolo per l'ambiente, il sociale e la propria economia.

Questi tre fattori guidano una strategia di sviluppo responsabile che permette una crescita del gruppo accompagnata da benefici costanti per il settore di appartenenza e tutti gli stakeholder.

Così come descritto in questo Bilancio di Sostenibilità, tutto ciò si manifesta e concretizza in quattro punti cardine:

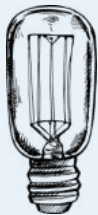


9



1. La condivisione di valore con le comunità;
2. la promozione di un prodotto/servizio sempre più sostenibile;
3. l'attenzione agli impatti sull'ambiente;
4. la cura delle persone che fanno parte del gruppo.

# *I capisaldi*



**PRODOTTO**



**COMUNITÀ**



**AMBIENTE**



**PERSONALE**

# *S.O.S. Comunità*

1

Il territorio



2

Lo Sport



3

La Comunità



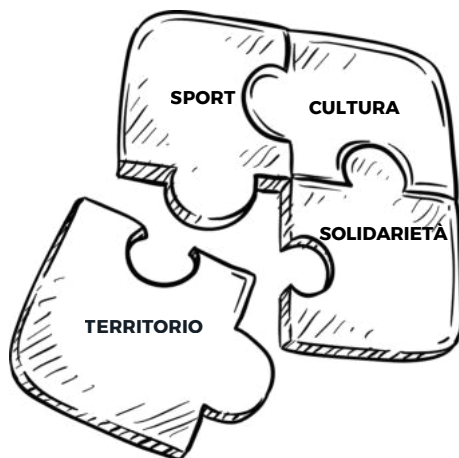
4

Propositi per la  
Comunità



# *I/Territorio*

La Società è consapevole dell'importanza che riveste per lo sviluppo delle comunità in cui opera, in considerazione delle sue dimensioni e della presenza.



Per questo motivo, il gruppo si impegna attivamente e quotidianamente per contribuire ad aumentare il loro benessere tramite iniziative e investimenti destinati allo sviluppo delle attività sportive, culturali, solidali e territoriali.

# Lo Sport



La Società a beneficio del territorio lavora a più sponsorizzazioni verso altre categorie sportive, quali il calcio, il calcetto sport comunque di squadra, dove il famoso “terzo tempo” entusiasma il gruppo

La Società crede nelle attività sportive di ogni genere, da quelle individuali a quelle di gruppo, ognuna per la propria peculiarità. E' proprio nello sport che i valori di onestà, lealtà, correttezza e rispetto di leggi e regole, si sposano con un'etica aziendale.

Per l'esercizio appena trascorso, la Società ha partecipato ad attività sportive amatoriali e mostrato interesse a una varietà di iniziative e competizioni sportive. Ne è testimone la sponsorizzazione ad una compagnia di Racing del territorio per il **Campionato Italiano**.

La Società crede fortemente che lo sport accresce la fiducia verso i propri compagni di squadra/colleghi e motiva gli stessi a far meglio anche se tali sport potrebbero risultare individuali, in realtà la squadra che vi lavora al progetto è folta e coesa.

20

# La Comunità

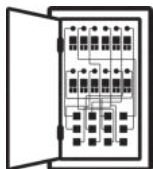
La Società costantemente presa da una serie di iniziative volte alla riduzione e prevenzione degli impatti negativi derivanti dall'esercizio della propria attività, continua il percorso intrapreso negli anni scorsi sulla raccolta differenziata e per un maggior risparmio energetico, pensa ad installare un impianto fotovoltaico a beneficio degli uffici e del magazzino.

La Società punta pertanto nel promuovere una cultura ambientale, nell'assoluta convinzione che il rispetto dell'ambiente costituisca un valore fondamentale per promuovere in ogni individuo uno stile di vita compatibile con un futuro più sostenibile.



Si indirizza la clientela ad utilizzare energia derivante dal sole per il mezzo di impianti fotovoltaici, propone il Relamping, e/o Revamping

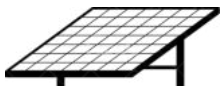
# La Comunità



**MANUTENZIONI € 1 MLN**



**RELAMPING € 500 K**



**FOTOVOLTAICO € 500K**

La Società continua il suo percorso verso l'elaborazione della propria **«Carbon Footprint»** per il servizio proposto alla clientela. Percorso già iniziato lo scorso esercizio e che probabilmente finirà nel 2026.

L'impronta carbonica è un parametro che viene utilizzato per stimare le emissioni gas serra causate da un prodotto, da un servizio, da un'organizzazione, da un evento o da un individuo, espresse generalmente in tonnellate di CO2 equivalente.

# *Il territorio sostenibile*

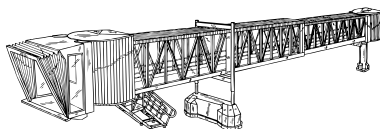
La Società da sempre dedica molta attenzione al territorio in cui opera anche in virtù della propria competenza ed esperienza nel settore, contribuendo attivamente al loro miglioramento dai punti di vista tecnico e della sostenibilità, grazie alla vasta gamma di servizi che è in grado di offrire.

Tra le principali iniziative a tutela del patrimonio «comune», si annoverano diverse attività in virtù della **Certificazione SOA** per gli appalti pubblici da Attesta SPA, accreditato Accredia .

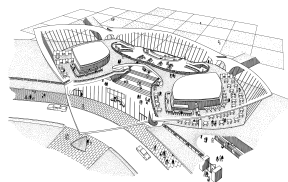
Sul segmento pubblico, si ricorda il Relamping c/o le ULSS dei comuni limitrofi, o i rifacimenti impianti in un Hangar dell'Aeroporto Militare di Istrana o ancora impianti alla Stazione Pubblica Terna a Lasa (BZ).



**ULSS VITTORIO VENETO**  
**PIEVE DI SOLIGO - CONEGLIANO**



**AEROPORTO ISTRANA**



**STAZIONE ELETTRICA TERNA**

22

# S.O.S. Futuro

1

Le emissioni  
di CO<sub>2</sub>



2

L'energia  
elettrica



3

I rifiuti



4

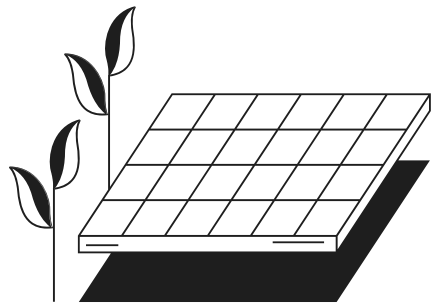
Gli impatti  
ambientali



# Le emissioni

La Società, si impegna quotidianamente nell'ottimizzazione dei consumi energetici attraverso continue attività di sensibilizzazione degli operatori coinvolti o con verifiche puntuali.

Ogni anno è alla ricerca di iniziative di efficientamento energetico a mezzo di monitoraggi nella propria attività oltre consigliarla ai propri clienti anche a mezzo tecnologie avanzate quali droni specifici dotati di termocamere.



Per la sola attività di installazione impianti fotovoltaici (726,24 kWp) si contano 10.033 di alberi equivalenti piantati, il che si traduce in 218,50 [t] di emissioni di CO2 risparmiate.

24

# Le emissioni



La Società, già dallo scorso esercizio, ha iniziato un percorso di definizione della propria Carbon Footprint, ovvero un documento ufficiale in conformità con ISO 14064-1: 2018, per stimare le emissioni gas serra causate dal servizio proposto alla propria clientela, espresse in tonnellate di CO2 equivalente (Un percorso e per gli Scope 1/2/3 come richiesto da GRI). Al contempo, continuare a promuovere l'installazione di impianti fotovoltaici ai propri clienti a vantaggio dell'ambiente e della comunità.

**726 KWP IMPIANTI FOTOVOLTAICI**

**10.033 ALBERI EQUIVALENTI PIANTATI**

**218,50 [T] EMISSIONI DI CO2 RISPARMIATE**

# L'energia

La Società con enormi sforzi si impegna quotidianamente nel ridurre i propri consumi energetici e di riflesso le proprie emissioni.

Con lo scopo di rendere energeticamente efficienti i propri siti produttivi, ha adottando un sistema di Relamping migliorativo presso la sede di San Vendemiano sia negli uffici che nei magazzini.

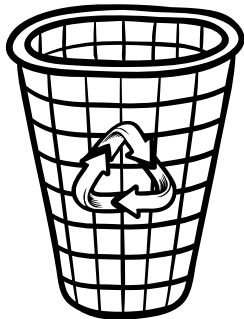
Un ulteriore passo già approvato lo scorso esercizio verte sull'integrazione di un sistema fotovoltaico che permetta ancor di più un risparmio energetico.



|      | KWH       | RISPARMIO |
|------|-----------|-----------|
| 2022 | 25.502,00 |           |
| 2023 | 23.419,00 | -2.083,00 |
| 2024 | 23.017,00 | -402,00   |

**Risparmio generato nel 2024**  
**402 kWh**

# I Rifiuti



Nel 2024 il quantitativo di rifiuti che la Società ha generato è stato pari a circa 5,35 tonnellate, in diminuzione del **37%** circa rispetto al 2023.

La logica intrapresa di catalogare ogni rifiuto in appositi raccoglitori ha permesso di differenziare il più possibile

|             | TON   | %     |
|-------------|-------|-------|
| <i>2022</i> | 13,43 | -     |
| <i>2023</i> | 8,58  | - 36% |
| <i>2024</i> | 5,35  | - 37% |

I rifiuti risultano essere nella quasi totalità di carattere **non pericoloso**, mentre la percentuale per l'attività di recupero/riciclo, è stata decisamente incrementata per l'intero esercizio.



# I Rifiuti

Per tutto il 2024 la Società si è impegnata in un processo di recupero dell'indifferenziato e ad un'attività più attenta di differenziazione delle materie di scarto.

Si è dotata di container ognuno dei quali con il proprio cod. CER



## Cod. CER

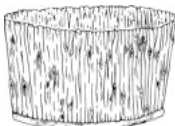
|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 17.02 | Legno, vetro, e plastica |
| 17.04 | Metalli                  |
| 19.12 | Carta e cartone          |



**19.12**  
**CARTA E**  
**CARTONE**



**17.02.01**  
**LEGNO**



**17.02.02**  
**VETRO**



**17.02.03**  
**PLASTICA**



**17.04**  
**METALLI**

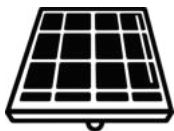
# Riduzione degli impatti



## COGENERAZIONE



## RELAMPING



## FOTOVOLTAICI

Casagrande Impianti SRL sulla scia dello scorso esercizio, continua ad indirizzare la propria clientela ad un rispetto verso le risorse, proponendo diagnosi energetiche per monitorare gli sprechi di energia e proporre le eventuali linee di intervento. Indirizza pertanto il cliente verso un Relamping, o attraverso impianti fotovoltaici o ancora verso una cogenerazione.

La Società per il solo relamping interno alla struttura, uffici e capannone per l'anno 2024 ha generato un risparmio di **402 kWh**

1

La Formazione



2

Salute e Sicurezza



3

La Collaborazione



4

La Crescita



# La Formazione

La Società oltre ai classici percorsi formativi obbligatori per legge, garantisce continuamente percorsi di formazione specifici e per ogni esigenza e soprattutto per ogni richiesta, nonché misure di salute e sicurezza volte a ridurre al minimo il rischio di infortuni sul lavoro e malattie professionali.

Inoltre, coerentemente con lo spirito di unità che caratterizza le famiglie nei momenti di crisi, la Società ha dedicato tempo all'ascolto delle esigenze delle proprie persone garantendo presenza e supporto continuo dove necessario.



E' proprio con questa logica che la Società ha incrementato i benefit aziendali dedicati a tutti i propri dipendenti al fine di poter offrire loro un aiuto in più per fronteggiare al meglio le proprie situazioni economiche.

# La Formazione

**302 ORE**

**DI FORMAZIONE**

**OBBLIGATORIA PERSONALE**



- FORMAZIONE OBBLIGATORIA
- CONDUZIONE CARRELLI ELEVATORI
- CONDUZIONI PIATTAFORME
- PREPOSTI
- PRIMO SOCCORSO
- ANTINCENDIO



**300 ORE**

**DI FORMAZIONE**

**VOLONTARIA PERSONALE**

- LINGUA INGLESE
- TECNOLOGIA KONNEX
- TECNOLOGIE FTV

**15.000€**

**IN WELFARE E CORSI SPECIFICI**

- BUONI SPESA
- BUONI CARBURANTE



# Le Risorse Umane

L'intero organico lavora a tempo pieno e per lo più a tempo indeterminato (93%)

Le tabelle analizzano tutto l'andamento 2024 di tutto il personale dipendente, suddiviso per livelli, maschi/femmine part time o full time, per poi mostrare gli assunti dal primo gennaio 2024 e fino al 31.12.24.

## DISTRIBUZIONE CONTRATTO



## DISTRIBUZIONE PER ORARIO



# Le Risorse Umane

## DISTRIBUZIONE PER QUALIFICA



## DISTRIBUZIONE PER SESSO



# Le Risorse Umane

## DISTRIBUZIONE PER CONTRATTO

|             | DETERMINATO | INDETERMINATO |
|-------------|-------------|---------------|
| TRIMESTRE 1 | 7%          | 93%           |
| TRIMESTRE 2 | 4%          | 96%           |
| TRIMESTRE 3 | 14%         | 86%           |
| TRIMESTRE 4 | 6%          | 94%           |

## DISTRIBUZIONE PER ORARIO DI LAVORO

|             | TEMPO PIENO |
|-------------|-------------|
| TRIMESTRE 1 | 100%        |
| TRIMESTRE 2 | 100%        |
| TRIMESTRE 3 | 100%        |
| TRIMESTRE 4 | 100%        |

# Le Risorse Umane

## DISTRIBUZIONE PER QUALIFICA

|             | OPERAIO | IMPIEGATO | QUADRO |
|-------------|---------|-----------|--------|
| TRIMESTRE 1 | 56%     | 38%       | 7%     |
| TRIMESTRE 2 | 55%     | 38%       | 6%     |
| TRIMESTRE 3 | 61%     | 33%       | 6%     |
| TRIMESTRE 4 | 63%     | 31%       | 6%     |

## DISTRIBUZIONE PER SESSO

|             | MASCHILE | FEMMINILE |
|-------------|----------|-----------|
| TRIMESTRE 1 | 94%      | 6%        |
| TRIMESTRE 2 | 94%      | 6%        |
| TRIMESTRE 3 | 95%      | 5%        |
| TRIMESTRE 4 | 94%      | 6%        |

# La Parità di genere

La **Casagrande Impianti SRL** pone particolare importanza alle quote rosa. Nonostante la Società operi nel segmento edile, dove la quasi totalità della presenza maschile è puramente dettata da lavorazioni più di forza, nella compagnia societaria compare al momento una presenza femminile nell'amministrazione.

La società ha però incrementato le quote rosa in una correlata e stabilito un sistema di gestione che prevederà processi di selezione, reclutamento e qualificazione del personale oltre a definire le regole atte a prevenire la disparità di genere e a conciliare l'equilibrio vita-lavoro.



Il Gruppo Casagrande ha incrementato le quote rosa con numero 2 unità e c/o la correlata Room 121 gestita per la totalità da personale femminile

# La Parità di genere



La procedura di selezione del personale che la Casagrande per tutto il 2024 ha utilizzato, prevede delle regole atte a prevenire la disparità di genere in particolare idonee a contrastare i bias, previsione errata di un evento dovuta a pregiudizio. Non è permesso pertanto che, durante i colloqui, siano effettuate richieste relative ai temi del matrimonio o della gravidanza.

## GESTIONE DELLA CARRIERA

Formazione

Specifiche competenze acquisite

Valutazione della resa

Abilitazioni

Nello sviluppo professionale e nelle promozioni, si assicura la non discriminazione e pari opportunità di crescita professionale, rivolgendo a entrambi i sessi programmi di sviluppo professionale.

# Work Life

**Casagrande Impianti SRL** ha intrapreso già dall'anno scorso una politica aziendale atta a garantire un ambiente di lavoro il più possibile inclusivo. Organizza pertanto e periodicamente incontri con tutto il personale per prendere cognizioni di eventuali criticità e migliorare il più possibile lo status lavorativo di ogni singolo collaboratore. Ogni dipendente ha la possibilità di interfacciarsi con il proprio RLST nominato esclusivamente a tutela degli stessi operatori per quanto afferente:



- Flessibilità oraria
- Permessi retribuiti per visite mediche dei figli o familiari non auto-sufficienti
- Salute e sicurezza

**WORK-LIFE BALANCE**  
**STRUMENTI E MISURE RESE DISPONIBILI PER CONSENTIRE**  
**DI CONCILIARE I TEMPI DI VITA E LAVORO**

# Salute e sicurezza



**1 %  
INFORTUNI  
SUL LAVORO**



**PREVENZIONE  
MASSIMA ALLE  
MALATTIE  
PROFESSIONALI**



**ATTENZIONE  
ALLA SICUREZZA  
IN CANTIERE**

La Società da sempre cerca di essere molto attenta in ambito di salute e sicurezza.

Investe tantissimo sugli oneri per la sicurezza in cantiere per prevenire ogni e probabile infortunio degli operatori in cantiere.

Il personale tutto viene invitato a seguire delle linee di profilassi e prevenzione come indicato nell'ultima Rev. di DVR 08/07/2022 e propone costantemente corsi di aggiornamento.

L'INCIDENZA DEGLI INFORTUNI PER IL 2024 È STATO PARI ALLO 1%, ZERO PUNTI PERCENTUALI PER QUANTO RIGUARDA L'INCIDENZA PER MALATTIE PROFESSIONALI.

# Le Banche

La Società opera in massima trasparenza con il contesto bancario, cercando di condividere le proprie scelte e policy aziendali. Crede fermamente nella condivisione e cerca un costante equilibrio finanziario assieme all'Istituto. A garanzia degli affidi, la Società sulla scia degli anni precedenti, continua ad accantonare somme in c/titoli per garantire talune linee di credito gentilmente concesse ed altre a garantire il TFR degli addetti ai lavori, una sorta di salvadanaio nel rispetto e garanzia di tutti.



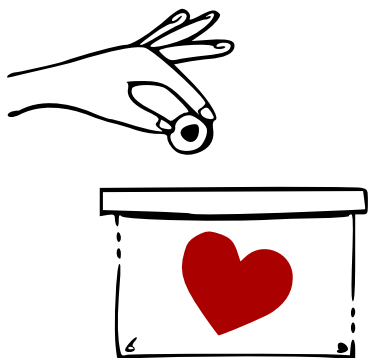
**C/TITOLI PER  
AFFIDI BANCARI**

**C/TITOLI PER  
TFR PERSONALE  
DIPENDENTE**

**POLIZZE  
ASSICURATIVE**

Ulteriori linee di accantonamento sono in programma per il 2025, in termini di polizze assicurative da stipulare sempre con gli Istituti di Credito in favore di tutto il personale dipendente e amministratore.

# Gli Sniluppi



La Società per tutto il 2024 ha stretto collaborazioni con enti profit e no profit nel sociale, oltre ad una Associazione dedita ai trasporti di disabili nei centri ospedalieri ha stretto collaborazioni con associazioni sportive, di auto, calcio e calcetto amatoriale.

Conta di stringere rapporti anche con associazioni che si dedicano ai bambini in difficoltà e per i quali la Società vede il futuro.

**ENTI  
PUBBLICI**

**ASSOCIAZIONI  
SPORTIVE**

**ENTI  
NO PROFIT**

**AMICI DEI BAMBINI  
TERAPIA MULTISISTEMICA IN ACQUA  
METODO CAPUTO IPPOLITO**

# Progetto Child

La Società crede moltissimo nel valore dei bambini, futuro da indirizzare verso un mondo che avrà da fare sempre di più al contenimento di emissioni e salvaguardia dell'ambiente.

L'idea della Casagrande è di sponsorizzare per gli esercizi futuri, Associazioni del territorio che si prodigano per il bene dei bambini in difficoltà e successivamente di intervenire anche con quelle Associazioni che operano all'estero e sempre nel bene delle nuove generazioni, per garantire istruzione, salute e i principi base dell'infanzia.



# *S.O.S. Comunità*

1

Il 2024

24

2

Il Triennio

22  
23  
24

3

Gli obiettivi

25

# Le performance

**Casagrande Impianti SRL** ha chiuso l'esercizio 2024 con un utile netto di 174.098 euro a fronte di un valore di produzione pari a 3.273.127 euro con un

L' EBITDA 2024 è pari ad un **+ 10%** continuando il trend dello scorso esercizio

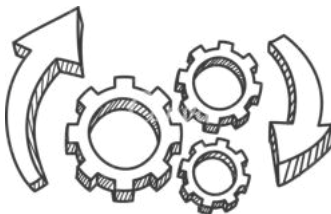
|      | *VALORE<br>PRODUZIONE | EBITDA | EBIT | UTILI |
|------|-----------------------|--------|------|-------|
| 2022 | €3.881.407            | 12%    | 11%  | 8%    |
| 2023 | €4.265.932            | 10%    | 9%   | 6%    |
| 2024 | €3.273.127            | 10%    | 9%   | 5%    |

\*Il Valore della produzione prende in considerazione la sola attività caratteristica depurata da ratei di magazzino, giacenze, etc..

# Le performance

**77% FORNITORE**

**20% PERSONALE**



**2,5% PUBBLICA  
AMMIN.**

**0,5% TERRITORIO**

Nel 2024, il valore economico generato dalla Società è stato pari a 3.2 milioni di €; di questi, il 97.5% circa (pari a circa 3 milioni) è stato distribuito tra gli stakeholder nelle modalità rappresentate dal grafico.



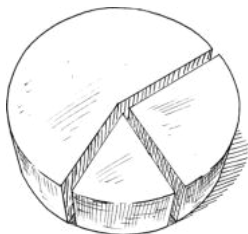
Tale valore è stato distribuito per il 77% ai fornitori sotto forma di remunerazione per beni e servizi, per un 20% ai dipendenti, per un 2,50% alla Pubblica Amministrazione (P.A.) sotto forma di imposte e tasse.

Si evidenzia anche una modesta percentuale 0,5% destinata alla comunità sotto forma di sponsorizzazioni e liberalità ad associazioni non profit.

I/2024

## Ricavi

|                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| Impianti Industriali     | € 1.095.064        |
| Impianti Civili          | € 421.118          |
| Impianti fotovoltaici    | € 472.610          |
| Manutenzioni su Impianti | € 1.003.442        |
| Vendita Materiali        | € 80.893           |
| <i>totale ricavi:</i>    | <b>€ 3.273.127</b> |



La Società per tutto il 2024 ha lavorato su diverse linee di ricavo. La più importante ha interessato il segmento industriale, ovvero impianti o manutenzioni su fabbriche, in secondo luogo, si è sviluppata una linea di impianti fotovoltaici a privati, non da meno i classici impianti civili a privati e manutenzioni su impianti sia civili che industriali.

I/2024

## Costi Operativi

|                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| Merci c/acquisti         | € 1.245.933        |
| Costi per Servizi        | € 945.197          |
| <i>totale costi op.:</i> | <b>€ 2.191.130</b> |



TOTALE COSTI OPERATIVI



Incidenza Costi operativi

60%

I/2024

## Oneri Generali

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| Costo per Godimento beni di terzi | € 137.414          |
| Costo del Personale               | € 737.928          |
| Oneri diversi di Gestione         | € 21.155           |
| Variazione delle Rimanenze        | € 202.000          |
| <i>totale oneri gen:</i>          | <b>€ 1.098.497</b> |

ONERI GENERALI



30%

I/2024

Ebitda

Incidenze su Valore  
della Produzione

|                  |                  |     |
|------------------|------------------|-----|
| Ricavi Operativi | € 3.632.612      |     |
| Costi Operativi  | € 2.191.130      | 60% |
| Oneri Generali   | € 1.098.497      | 30% |
| <i>M. o. L.</i>  | <b>€ 342.985</b> | 10% |

MARGINE OPERATIVO  
LORDO



10%

I/2024

*Ebit*

|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| Margine Operativo Lordo | € 342.985        |
| Ammortamenti            | € 39.964         |
| <i>Ebit</i>             | <b>€ 303.021</b> |

EBIT SU VALORE DELLA PRODUZIONE  
+ 8.5%

*Risultato Ante Imposte*

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| Ebit             | € 303.021        |
| Oneri Finanziari | € 40.811         |
| <i>Ante Imp.</i> | <b>€ 262.210</b> |



I/2024

## Post Imposte

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| Ante Imposte        | € 262.210        |
| Imposte sul Reddito | € 88.113         |
| <i>Utile Netto</i>  | <b>€ 174.097</b> |

UTILE NETTO SU VALORE DELLA PRODUZIONE + 5%



5%

## *I/Triennio*

### *Ricavi*

|             |             |               |
|-------------|-------------|---------------|
| <i>2024</i> | € 3.632.612 | <b>- 15 %</b> |
| <i>2023</i> | € 4.265.932 | <b>+ 134%</b> |
| <i>2022</i> | € 3.881.407 | <b>+ 207%</b> |

### *Costi Operativi*

|             | Costi per Servizi | Merci c/ Acquisti |
|-------------|-------------------|-------------------|
| <i>2024</i> | € 945.197         | € 1.245.933       |
| <i>2023</i> | € 960.430         | € 2.178.842       |
| <i>2022</i> | € 962.829         | € 1.710.960       |

## *I/Triennio*

### *Merchi C/Acquisti*

| Esercizio | €              | %     |
|-----------|----------------|-------|
| 2024      | €1.245.933,00  | - 42  |
| 2023      | €2.178.842,00  | + 27  |
| 2022      | € 1.710.960,00 | + 161 |

### *Costi per servizi*

| Esercizio | €           | %     |
|-----------|-------------|-------|
| 2024      | €945.197,00 | -1,58 |
| 2023      | €960.430,00 | 24,81 |
| 2022      | €962.829,00 | 22,51 |

Incidenze in % calcolate sul Valore della Produzione

# I/Triennio

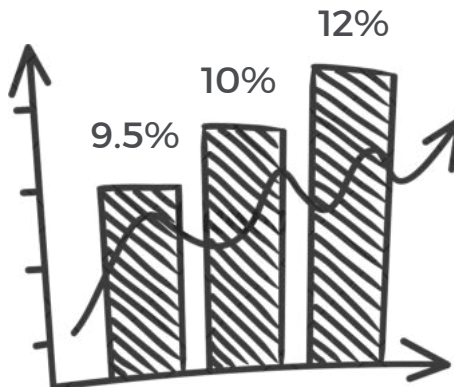
## ONERI GENERALI

|                               | 2024               | %            | 2023               | %            | 2022               | %            |
|-------------------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| Ricavi Esercizio              | <u>€ 3.632.612</u> |              | <u>€ 4.265.932</u> |              | <u>€ 3.881.407</u> |              |
| Costo godimento beni di terzi | € 137.414          | 3,78         | € 86.751           | 2,47         | € 95.826           | 2,03         |
| Costo del Personale           | € 737.928          | 20,31        | € 720.581          | 15,78        | € 612.652          | 16,89        |
| Altri Oneri di Gestione       | € 21.155           | 0,58         | € 29.017           | 0,48         | € 18.589           | 0,68         |
| Variazione delle Rimanenze    | € 202.000          | - 5,56       | - € 120.847        | - 0,16       | - € 6.302          | - 2,83       |
| <b>TOTALE ONERI GENERALI</b>  | <b>€1.098.497</b>  | <b>19,12</b> | <b>€715.502</b>    | <b>16,77</b> | <b>€720.765</b>    | <b>18,57</b> |

Incidenze in % calcolate sul Valore della Produzione

# I/Triennio

| <i>Ebitda</i>    | <i>2024</i>      | <i>2023</i>      | <i>2022</i>      |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ricavi Operativi | € 3.632.612      | € 4.265.932      | € 3.881.407      |
| Costi Operativi  | € 2.191.130      | € 3.139.272      | € 2.673.789      |
| Oneri Generali   | € 1.098.497      | € 715.502        | € 720.765        |
| Totale Oneri     | € 3.289.627      | € 3.854.774      | € 3.394.554      |
| <b>M.O.L</b>     | <b>€ 342.985</b> | <b>€ 411.158</b> | <b>€ 486.853</b> |
| %                | 9.5              | 10               | 12               |



Incidenze in % calcolate sul Valore della Produzione

## I/Triennio

| <i>EBIT</i>             | <i>2024</i>      | <i>2023</i>      | <i>2022</i>      |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Margine Operativo Lordo | € 342.985        | € 411.158        | € 486.853        |
| Ammortamenti            | € 39.964         | € 24.668         | € 12.280         |
| Altri Acc.ti            |                  |                  | € 10.000         |
| <i>Ebit</i>             | <b>€ 303.021</b> | <b>€ 386.490</b> | <b>€ 464.573</b> |

| <i>ANTE IMPOSTE</i> | <i>2024</i>      | <i>2023</i>      | <i>2022</i>      |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ebit                | € 303.021        | € 386.490        | € 464.573        |
| Oneri Finanziari    | € 40.811         | € 18.057         | € 7.436          |
| <i>Ante imposte</i> | <b>€ 262.210</b> | <b>€ 368.433</b> | <b>€ 457.137</b> |

## I/Triennio

| <i>Post Imposte</i>             | <i>2024</i>                                                                       | <i>2023</i>                                                                       | <i>2022</i>                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ante Imposte</b>             | € 262.210                                                                         | € 368.433                                                                         | € 457.137                                                                         |
| <b>Imposte sul Reddito</b>      | € 88.113                                                                          | € 115.219                                                                         | € 137.600                                                                         |
| <i>Risultato<br/>desercizio</i> | <b>€ 174.097</b>                                                                  | <b>€ 253.214</b>                                                                  | <b>€ 319.537</b>                                                                  |
|                                 |  |  |  |
|                                 | <b>5%</b>                                                                         | <b>6%</b>                                                                         | <b>8%</b>                                                                         |

## Utile netto

Incidenze in % calcolate sul Valore della Produzione

# *Gli Obbiettivi*

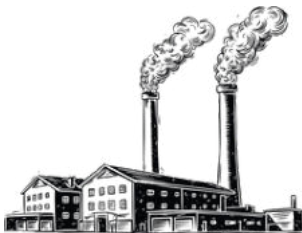
Sull'assunto dello scorso esercizio, la Società si impegna ad imporsi degli obiettivi stante i cinque capisaldi ai quali crede fermamente:

1. Sicurezza
2. Qualità
3. Prestazioni
4. Personale
5. Sostenibilità

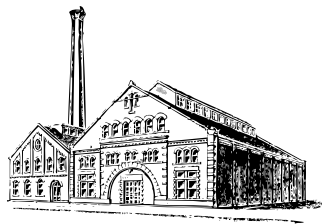
Per ogni linea di intervento la Società pensa, progetta ed elabora sistemi ben precisi e linee guida da rispettare per un bene comune e sostenibile.



**CIVILE**



**INDUSTRIALE**



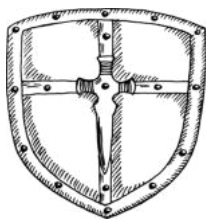
**PUBBLICA**

# Gli Obbiettivi

## Sicurezza



### SICUREZZA CANTIERI



### SICUREZZA RETE DATI

In ambito di Sicurezza la Società dedica tempo prezioso e risorse.

Il personale viene costantemente formato per ogni corso ad personam utile nel compiere le proprie mansioni.

E' estremamente pignola nel mettere in sicurezza i propri collaboratori in ogni cantiere ed organizza corsi di aggiornamento online o in plenaria.

Parallelamente nel corso dell'anno ha intrapreso un percorso di manutenzione atto a proteggere i propri dati ed intervenire sui back up degli stessi in caso di furto, smarrimento o hackeraggio.

Con l'ausilio di software specifici, i prossimi esercizi si propone di rafforzare la manutenzione, specie nel manifatturiero, di ogni singolo bene produttivo e non.

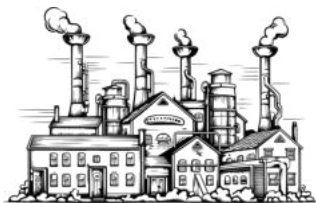
**D.LGS 81/2008**

# Gli Obiettivi

## Prestazioni

La Società come obiettivi per i prossimi anni, vuole incrementare le lavorazioni nel comparto industriale, ritenendo indispensabile che per ridurre drasticamente le emissioni di CO2 si debba intervenire nel comparto industriale. Specie per quanto afferente alle manutenzioni sempre nel comparto industriale, vuole indirizzare la clientela al non cambiare bensì a mantenere i propri impianti in modo da non produrre ulteriori rifiuti.

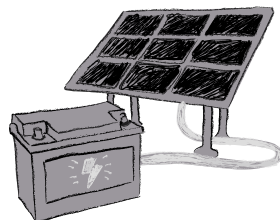
Sempre per quanto riguarda le prestazioni, sono in programma impianti interessanti fotovoltaici come fonte di investimento in proprio e a vantaggio di tutta la comunità.



**SOSTENIBILITÀ  
INDUSTRIALE**



**SOSTENIBILITA' PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE**



**SOSTENIBILITA'  
FOTOVOLTAICA**

# Gli Obbiettivi

## Personale



### WELFARE



### PARI OPPORTUNITÀ

La Società, nonostante i buoni propositi dello scorso esercizio nell'inserire ulteriori figure femminili, non è riuscita ad integrare ulteriori quote rosa nell'organico. Probabilmente il settore prettamente edile per un lavoro di fatica risulta un ostacolo, tuttavia è in programma una selezione rivolta chiaramente ad ambi i sessi, per quanto afferente il settore progettazione/manutenzioni. L'idea pertanto verterà sulle giovani leve, stagisti/e che vogliono affacciarsi al mondo del lavoro; ragazzi under venti che hanno la necessità di formazione ed informazione.

Ulteriore aspetto che la Società vorrebbe concretizzare per il prossimo anno, interessa il Welfare. La Società intende gratificare l'operato dei propri collaboratori in un modo più strategico e funzionale, destinando premi e riconoscimenti a chi nel corso dell'anno ha dimostrato senso civico e abnegazione al proprio compito. Un Welfare che potrà destinare alle proprie necessità, siano esse visite mediche, spese alimentari, palestre, etc.

# Gli Obbiettivi

## Qualità

La Società, da sempre attenta alle necessità del mercato e come da propositi dello scorso anno, ha conseguito una certificazione [ISO 9001](#) (Sistemi di Gestione per la Qualità) ed integrato a quella già esistente SOA per gli appalti pubblici, una classe ulteriore, ovverosia OG 10 (Impianti per la trasformazione alta-media tensione) I cat. e **OS 30** (a fornitura, il montaggio e la manutenzione o la ristrutturazione di impianti elettrici) **cat. III**

Obbiettivi per i prossimi anni rimangono le [ISO 45001](#) (Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro) e la [ISO 37001](#) (Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione).



ISO 9001



SOA OS 30  
CAT. III



ISO 37001

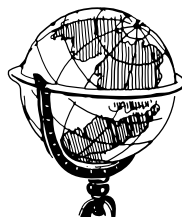


ISO 45001

# Gli Obiettivi

## Sostenibilità

La Società persevera con i suoi obiettivi di ricercare soluzioni alternative a vantaggio della comunità e dell'ambiente. Per tutto il 2025 cercherà di incrementare le manutenzioni sugli impianti nel comparto industriale e continuare a proporre relamping e cogenerazione. Al contempo cercherà di indirizzare sempre più la propria clientela verso l'utilizzo di energia pulita come l'energia solare e per il tramite di impianti fotovoltaici. Continuerà pertanto questo percorso virtuoso verso una sostenibilità verso la Comunità, l'Ambiente e verso il personale dipendente.



**SOSTENIBILITA'  
AMBIENTALE**



**SOSTENIBILITA'  
SOCIALE**



**SOSTENIBILITA'  
ECONOMICA**

La Società auspica per gli anni a venire di intervenire con un suo Progetto Child per garantire istruzione, salute e i principi base dell'infanzia.

# Indicatori Gri

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024, della **Casagrande Impianti SRL**,  
è stato reso pubblico in data 31.08.2025 e pubblicato sul sito  
**[www.casagrandeimpianti.com](http://www.casagrandeimpianti.com)**.

Casagrande Impianti Sri ha confezionato l'intero progetto  
in riferimento ai **GRI** Standards (**G**lobal **R**eporting **I**nitiative secondo GRI 1  
Principi fondamentali 2021)  
e come da Index che segue.

| GRI DI<br>RIFERIMENTO | INFORMATIVA           | PARAGRAFO | NOTE &<br>OMISSIONI |
|-----------------------|-----------------------|-----------|---------------------|
| STANDARD UNIVERSALI   |                       |           |                     |
| GRI 1                 | Principi fondamentali | Pag. 7/8  |                     |
| GRI 1                 | Informative generali  | Pag. 17   |                     |

| GRI 2. Informativa generale |                                                                              |            |  |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| 2.2                         | Entità incluse nella rendicontazione della sostenibilità dell'organizzazione | Pag. 18/19 |  |
| 2.3                         | Periodo di rendicontazione                                                   | Pag. 81    |  |
| 2.6                         | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                     | Pag. 18/19 |  |

# Indicatori Gri

## Attività e lavoratori

|     |            |         |  |
|-----|------------|---------|--|
| 2.7 | Dipendenti | Pag. 42 |  |
|-----|------------|---------|--|

## Governance

|      |                                                                       |               |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|--|
| 2.9  | Struttura e composizione della Governance                             | Pag. 17/18/19 |  |
| 2.11 | Presidente del massimo organo di governo                              | Pag. 17/18/19 |  |
| 2.12 | Ruolo del massimo organico nel controllo della gestione degli impatti | Pag. 17/18/19 |  |
| 2.14 | Ruolo del massimo organico nella rendicontazione di sostenibilità     | Pag. 17/18/19 |  |

## Strategie, politiche e prassi

|      |                                                       |            |  |
|------|-------------------------------------------------------|------------|--|
| 2.22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Pag. 68/73 |  |
|------|-------------------------------------------------------|------------|--|

## Coinvolgimento degli Stakeholder

|      |                                               |         |  |
|------|-----------------------------------------------|---------|--|
| 2.29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Pag. 11 |  |
|------|-----------------------------------------------|---------|--|

# Indicatori Gri

| GRI 3 Temi materiali 2023 |                                               |         |  |
|---------------------------|-----------------------------------------------|---------|--|
| 3.1                       | Processo di determinazione dei temi materiali | Pag. 12 |  |
| 3.2                       | Elenco dei temi materiali                     | Pag. 13 |  |

# Indicatori Gri

## STANDARD SPECIFICI: ECONOMICI

| GRI 201 | Performance Economica                            | Pag. 54/61 |  |
|---------|--------------------------------------------------|------------|--|
| 201.1   | Valore economico diretto, generato e distribuito |            |  |

# Indicatori Gri

## STANDARD SPECIFICI: AMBIENTALI

| GRI 302 Energia |                                  |         |                                                                                           |
|-----------------|----------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 302.1           | Consumo di energia interno       | Pag. 35 | Omessi altri vettori energetici come i carburanti, per impossibilità di raccolta dei dati |
| 302.4           | Riduzione del consumo di energia | Pag. 35 |                                                                                           |



# Indicatori Gri

| GRI 305 Emissioni |                                                                                  |            |                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 305.1             | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)                         | Pag. 33/34 | Non è stato possibile raccogliere i dati necessari al calcolo dell'inventario GHG per lo scopo 1 |
| 305.2             | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | Pag. 33/34 | Non è stato possibile raccogliere i dati necessari al calcolo dell'inventario GHG per lo scopo 2 |

| GRI 306 Rifiuti |                                                                   |            |                                                       |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|
| 306.1           | Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti | Pag. 36/37 |                                                       |
| 306.2           | Generazione degli impatti significativi                           | Pag. 36/37 |                                                       |
| 306.3           | Rifiuti prodotti                                                  | Pag. 36/37 |                                                       |
| 306.4           | Rifiuti non destinati allo smaltimento                            | Pag. 36/37 | Non presente percentuale di trattamento di fine vita. |
| 306.5           | Rifiuti destinati allo smaltimento                                | Pag. 36/37 | Non presente percentuale di trattamento di fine vita. |

# Indicatori Gri

## GRI 400 Occupazione

|       |                                           |         |  |
|-------|-------------------------------------------|---------|--|
| 401.1 | Assunzione di nuovi dipendenti e turnover | Pag. 42 |  |
|-------|-------------------------------------------|---------|--|

## GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro

|       |                                                               |            |  |
|-------|---------------------------------------------------------------|------------|--|
| 403.1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro       | Pag. 40    |  |
| 403.3 | Servizi di medicina del lavoro                                | Pag. 49    |  |
| 403.5 | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro | Pag. 40/41 |  |
| 403.9 | Infortuni sul lavoro                                          | Pag. 49    |  |



# Conclusione

I contenuti di questo Bilancio di Sostenibilità sono stati definiti sulla base dell'analisi di materialità.

I dati qualitativo-quantitativi di carattere sociale, ambientale ed economico-finanziario sono stati raccolti, su base annuale e dell'effettivo documentale.

Tale documento viene redatto con cadenza annuale ed è stato pubblicato sul sito web [www.casagrandeimpianti.com](http://www.casagrandeimpianti.com) ad Agosto **2025**.

Alla data di pubblicazione del presente Bilancio non sono noti eventi significativi avvenuti nel 2025 rilevanti ai fini dell'informativa di sostenibilità.

Per info sulla Rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, contattare [contract@casagrandeimpianti.com](mailto:contract@casagrandeimpianti.com)

## SEDE LEGALE

Viale della Repubblica, 220/E  
31100 - Treviso (TV)

## SEDE OPERATIVA

Via Risorgimento 21/23  
31020 - San Vendemiano (TV)

## SEDE OPERATIVA

Via Strapont, 10  
32027 - Taibon Agordino (BL)

